



Een boekje over

# **Porgy en Bess**

**Organisatie**

**Programmering**

**Vrienden**

**Sponsoring**



## Organisatie

Porgy en Bess werd in 1957 opgericht door Frank Koulen, als café waar geregeld jazzconcerten werden georganiseerd.



Frank overleed in 1985. Een groep vrienden richtte toen de Stichting Porgy en Bess op en verwierf het pand. Het werd beschikbaar gemaakt en gebruikt voor culturele evenementen.

Die evenementen werden georganiseerd door aparte organisaties die gratis het podium konden gebruiken. Porgy en Bess organiseerde zelf geen evenementen.

## **2011-nu**

In 2011 bleek de organisatiestructuur niet meer geschikt om de continuïteit te garanderen. Er volgde een reorganisatie, na een reddingsactie met veel media-aandacht. Vier programmerende stichtingen werden samengevoegd, in de **Stichting Porgy & Bess Programma**. Dit was een voortzetting van de oorspronkelijke Stichting Porgy en Bess 50 jaar.

De reeds bestaande Stichting Porgy en Bess, eigenaar en exploitant van het gebouw en de bar, werd hernoemd in **Stichting Porgy & Bess Beheer**.

Beide stichtingen opereren sindsdien complementair aan elkaar. Stichting Programma ontvangt subsidies, sponsorgelden en andere inkomsten en betaalt huur aan Stichting Beheer voor het gebruik van de faciliteiten.

Beide (dagelijks) besturen vergaderen drie maal per jaar samen en stippelen zo de koers uit.

## Stichting Porgy & Bess Programma

Deze stichting is een samensmelting van de oorspronkelijke bespelers: de stichtingen Porgy en Jazz, Prometheus, Open Haard Concerten en Roots. Zij hebben de expertise voor het programmeren van een professioneel niveau, met een goed publieksbereik.

Er worden ongeveer **50 professionele voorstellingen** per seizoen georganiseerd met jazz, roots, klassieke muziek, lezingen, maar ook andere passende evenementen.

Het programmeren gebeurt in nauwe samenwerking met de Stichting Porgy & Bess Beheer, die verantwoordelijk is voor het gebouw, de horeca exploitatie en de podiumtechniek.

### **Statutaire doelstelling**

*Het voorbereiden, realiseren en programmeren van kleinschalige podiumkunst in het algemeen en in de locatie Porgy & Bess aan de Noordstraat 52 te Terneuzen in het bijzonder. De Stichting kent geen winstoogmerk.*

### **Missie**

Het realiseren van hoogwaardige professionele podiumkunst, waaronder muziek en literatuur, in een sfeervolle entourage met goede technische ondersteuning.

## **Financiën**

De Stichting verwerft gelden door middel van subsidies (gemeente, provincie, culturele fondsen), sponsoring, donaties, giften, legaten, erfstellingen en alle andere baten zoals entreegelden.

## **ANBI status**

De Stichting Programma heeft de culturele ANBI status (Algemene Nut Beogende Instelling). Dit betekent o.a. belastingvoordeel voor particuliere donateurs.

## **Bestuur Stichting Porgy & Bess Programma**

Voorzitter:	Hans Zuiderbaan
Secretaris/Communicatie:	Joke Naughton
Penningmeester:	Rob Lucas
ICT:	Jan Wisse
Jazz:	Eddy Westveer
Literatuur:	Hans Bos
Roots:	Leon Slabber
Klassiek:	Jan Neeteson

De Stichting Programma vergadert tweemaandelijks, steeds in aanwezigheid van een bestuurslid van de Stichting Beheer.

## Stichting Porgy & Bess Beheer

Deze stichting is eigenaar van het gebouw en de inrichting inclusief alle podiumtechniek.

Zij exploiteert de bar en onderhoudt het gebouw en de inrichting. 'Beheer' stuurt de vrijwilligers aan en is de werkgever van de bedrijfsleider, Pascal Meijer.

Voorzitter:	Ron Barbé
Secretaris:	Joska Muller
Penningmeester:	Jan van de Sande
Bestuursleden:	Willem de Bruijn Maja Lemmen



## Porgy Crew

Het is een constante uitdaging om voldoende vrijwilligers te vinden voor de bar maar ook voor de podiumtechniek (licht- en geluid) en de kaartverkoop aan de kassa. Voor optimale gastvrijheid is immers voldoende menskracht noodzakelijk bij **alle** evenementen.

Deze werkzaamheden worden aangestuurd door de bedrijfsleider. De werkgroepen Jazz, Klassiek, Prometheus en Roots hebben tevens een 'achterban' die de kassa bedienen bij de evenementen, en samen met de bedrijfsleider de artiesten ontvangen.

Verder zijn er bestuursleden en een publiciteitsteam.

Iedere vrijwilliger bij Porgy is deel van de Crew. Mensen die zich regelmatig voor Porgy inzetten, krijgen een Porgy Crew pas. Hiermee kunnen ze gratis naar bepaalde optredens.



## Publiciteit

Om het programma van Porgy en Bess onder de aandacht te brengen, is een team van circa acht mensen actief. Alle aspecten van hedendaagse (online) cultuurmarketing worden zo goed mogelijk toegepast.

Onze op elkaar afgestemde promotiemiddelen:

- informatieve website met ticketingsysteem,
- posters van optredens,
- posters van maandprogramma's,
- verstuurd in de 'Postkamer'
- een tweewekelijkse digitale nieuwsbrief voor publiek en sponsors,
- een zeer populair Facebook,
- Twitter,
- persberichtgeving,
- online agenda's in Nederland en Vlaanderen,
- radiopraatje Terneuzen FM.





## **2016 – waar staan we**

Het was in 2012 een uitdaging om een organisatie te creëren waarin de voormalige genre-stichtingen, allemaal met hun eigen achterban en publiek, zich konden vinden. Er moesten goede afspraken en werkprocedures komen, om onder de paraplu Porgy en Bess te kunnen werken aan een gezamenlijk doel, en toch deels de eigen identiteit te kunnen behouden.

### **Soepele motor!**

De bestuurs- en organisatiemotor ging de afgelopen jaren steeds soepeler draaien. De vier voormalige stichtingen vonden elkaar steeds beter in de maandelijkse bestuursvergaderingen. Waar zij vroeger onafhankelijk van elkaar verschillende optredens aanboden, zetten zij nu gezamenlijk een op elkaar afgestemd cultureel kwaliteitspakket neer waar Terneuzen trots op kan zijn.

Daarnaast faciliteren we (al sinds de oprichting door Frank Koulen) optredens van veel lokale artiesten, bands en organisaties en dat blijven we doen. Bijna de helft van alle optredens is lokaal gerelateerd!

### **De toekomst**

Porgy heeft een belangrijke rol gespeeld in het leven van velen. Niet alleen gasten maar ook heel veel artiesten koesteren een warme plek in hun

hart voor Porgy, als uniek podium waar ze zó warm worden ontvangen, en heel dicht bij het publiek staan, letterlijk en figuurlijk.

Die band willen we ook smeden bij jongere generaties, zodat we Porgy kunnen dóórgeven.

Samenwerken en samen wérken aan de toekomst van Porgy en Bess is en blijft dus het devies. Hoe die toekomst eruit ziet, is duidelijk voor de vrijwilligers die anno 2015 horeca, techniek en bestuur mogelijk maken: Porgy moet vooral Porgy blijven.

We willen **vertrouwd** blijven, maar ook **vermaard**, door de kwaliteit die we bieden. Daarnaast moet Porgy altijd **vernieuwend** zijn, vaak **verrassend** zelfs.

Om dit te bereiken is een gestructureerde aanpak essentieel, met een duidelijk doel voor ogen, en de onverminderde inzet van alle betrokkenen. En uiteraard: voldoende financiële middelen.



## Vrienden van Porgy



Na het verkrijgen van de culturele ANBI status werd in september 2016 gestart met het benaderen van een grote groep trouwe Porgy fans, als potentieel donateur. Voor hen geldt nu een belastingvoordeel bij periodiek schenken. Jaarlijks, aan het begin van het seizoen, is er een concert waar zij elkaar kunnen ontmoeten.



## Porgy en Bizz



In 2011/2012 hebben een aantal bedrijven genereus bijgedragen aan de redding van Porgy en Bess. Er werden afspraken gemaakt voor een periode van drie jaar.

Sinds 2011 zijn de tijden flink veranderd voor het bedrijfsleven. Om continuïteit in sponsorinkomsten te garanderen werd in juni 2015, naast de Vrienden van Porgy, een nieuw initiatief gestart: Porgy en Bizz.

Onder de naam Porgy en Bizz is een nieuw sponsorbeleid opgezet, dat streeft naar versteviging van de banden met bestaande sponsors, en het aantrekken van meer kleinere bedrijven als sponsor. Porgy en Bizz wil het ambassadeurschap van de sponsors stimuleren.

### **Porgy pagina en social media publiciteit**

Alle bedrijven krijgen, naast vrijkaarten of passe partouts en vermelding op website, een eigen pagina binnen de Porgy en Bess website. Deze

pagina wordt meerdere malen per jaar gedeeld op het uiterst populaire Porgy en Bess Facebook.

### **Borrel: gezelligheid, betrokkenheid**

Sponsors zijn 'lid' van Porgy en Bizz. Twee maal per jaar wordt een gezellige borrel georganiseerd, altijd met een typisch vleugje Porgy en Bess entertainment. Tijdens de rijkelijk van bitterballen voorziene borrel wordt de sponsors gevraagd om in informele sfeer mee te denken over het behoud en het succes van Porgy en Bess. Ondernemers die eens kennis willen maken, zijn van harte welkom.

### **Data 2016-2017**

Woensdag 23 november 2016 - 17-19 uur

Woensdag 22 maart 2017 - 17-19 uur

### **Vrijkaarten**

bij 250 euro sponsoring (zilver): 4 vrijkaarten

bij 500 euro sponsoring (goud): 8 vrijkaarten

bij 1000 euro sponsoring (platina): 2 passe

partouts voor het seizoen (gratis toegang voor 2 mensen bij ieder optreden)



## **Subsidiegevers en sponsoren juni 2016**

Gemeente Terneuzen  
Provincie Zeeland  
Fonds Podiumkunsten

Prins Bernhard Cultuurfonds

Dow Benelux  
Scheldetheater  
Vroon  
Aannemersbedrijf van der Poel  
Verbrugge Terneuzen Terminals  
Multraship Towage & Salvage  
De Hoop Terneuzen  
H4A Sas van Gent  
Rotary Club Terneuzen  
Axent Notarissen  
Wolter & Dros Goes  
Kindt en Biesbroeck Makelaardij  
KWS Infra  
Yara  
Havenwerk  
Beumer Agro Services  
Braha Systems  
Gastrovino Toine Fassaert  
Esential Healthcare Products  
Marlijn Mode  
Kya Betonboringen  
Schildersbedrijf Wilhelm BV  
Adriaanse vd Weel

Infoboekje Porgy en Bess 2016-2017

Eddy Westveer fotografie  
Pluym ICT  
De Wilde Zeeuw ontwerpers  
Print en Press  
Tekstbuffet  
Mark Neelemans Fotografie

**Wij hopen dat alle sponsoren hun bijdrage  
in seizoen 2016-2017 zullen voorzetten**



**Porgy en Bizz  
September 2016**

Joke Naughton  
Kees de Regt  
Hans Zuiderbaan

[www.porgyenbizz.nl](http://www.porgyenbizz.nl)

Vragen?  
[porgyenbizz@porgyenbess.nl](mailto:porgyenbizz@porgyenbess.nl)  
Tel. 06-20073033